

## Mondiali Qatar 2022: Brasile campione della sostenibilità digitale

*La ricerca di [Karmametrix.com](http://Karmametrix.com) svela le emissioni di CO<sub>2</sub> dei siti web delle nazionali ai mondiali di calcio: Brasile 1° per sostenibilità digitale. L'Italia sarebbe stata 15°.*

Milano, 16 novembre 2022 - Chi vincerà la coppa del mondo 2022? Per ora non lo sappiamo, ma dal punto di vista della sostenibilità web, il **mondiale di calcio della sostenibilità digitale** va al Brasile.

Ogni pagina web inquina emettendo CO<sub>2</sub>; per aumentare la consapevolezza sul tema della "digital pollution", *KarmaMetrix.com* ha misurato le emissioni di CO<sub>2</sub> delle home page dei siti delle squadre qualificate alla Coppa del Mondo di calcio FIFA in Qatar, simulando il **tabellone dei mondiali**, con i gironi e gli incroci esattamente come saranno in Qatar.

Tra le squadre qualificate al prossimo campionato mondiale in Qatar, il sito della federazione di calcio del **Brasile** è quello più eco sostenibile (55 kg di Co<sub>2</sub> l'anno\*), seguito da **Danimarca e Germania** (111 kg di Co<sub>2</sub> l'anno\* ciascuna) a completare il podio a pari merito. Tra i meno virtuosi invece troviamo all'ultimo posto della classifica di sostenibilità digitale gli **Stati Uniti** (6.655 kg di Co<sub>2</sub> l'anno\*), seguiti da **Canada** (4.521 kg di Co<sub>2</sub> l'anno\*) e **Svizzera** (1.323 kg di Co<sub>2</sub> l'anno\*).

**L'Italia** invece, se avesse partecipato ai mondiali, **si sarebbe posizionata al 15° posto**, con un **388 kg di CO<sub>2</sub> emessa**.

*"Il calcio è un fenomeno globale. Con il mondiale di calcio della sostenibilità digitale vogliamo aumentare la consapevolezza che anche il web inquina e contribuisce al cambiamento climatico che colpisce ogni angolo del nostro pianeta" commenta Ale Agostini, fondatore di Karma Metrix. "In questi giorni si svolge la COP 27 in Egitto e si parla poco del Web, che nel suo complesso è il 4° paese al mondo in termini di emissioni CO<sub>2</sub>. Fare oggetti digitali più efficienti e eco-sostenibili significa contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. Il calcio e lo sport possono contribuire e dare l'esempio."*

*Karma Metrix è il 1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand che misura, compara e migliora l'**impatto ambientale** di un sito web. La misurazione avviene attraverso un innovativo algoritmo (patent pending) che prende in considerazione molteplici elementi «on-page» della pagina web che impattano sull'efficienza energetica. Ogni pagina analizzata viene comparata con un **benchmark** di riferimento. Il miglioramento infine avviene attraverso l'individuazione delle aree di efficienza energetica a livello di pagina e sito.*

**WEBSITE:** [www.karmametrix.com](http://www.karmametrix.com)

**LinkedIn:** [@Karma Metrix](https://www.linkedin.com/company/karmametrix)

**Instagram:** [@KarmaMetrix](https://www.instagram.com/karmametrix)

Karma Metrix Ufficio Stampa

Stefano Branduardi

[bran@karmametrix.com](mailto:bran@karmametrix.com)

*\*Metodologia: La misurazione è stata effettuata con lo strumento Karmamatrix.com sulle homepage delle federazioni delle squadre che hanno avuto accesso alla fase finale dei mondiali di calcio. La misurazione è stata effettuata tra il 1° e il 4 novembre 2022, ipotizzando 120.000 visualizzazioni in un anno. Le emissioni misurate possono variare nel tempo sulla base di vari fattori, come dispositivo e browser. Per motivi tecnici legati ai siti, non è stato possibile effettuare la misurazione sui siti delle federazioni di Messico, Uruguay e Corea del Sud. L'elenco delle pagine web analizzate e tutta la metodologia è disponibile a questo indirizzo:*