

Corriere della Sera porta il tema della sostenibilità digitale nell'editoria con Karma Metrix

Corriere.it è il 1° del settore editoriale a intraprendere un percorso di misurazione e riduzione dell'impatto ambientale del proprio sito web.

Milano, 29 Novembre 2022 - Corriere della Sera è la prima realtà al mondo nel campo del giornalismo a misurare l'eco-sostenibilità del proprio sito, corriere.it, grazie al percorso intrapreso assieme a Karma Metrix, l'innovativo percorso di sostenibilità digitale che misura e riduce l'impatto ambientale dei siti web.

Il digitale inquina più di quanto si pensi: per il Global Carbon Project, il web, se fosse un paese, sarebbe il 4° al mondo per emissioni di CO₂: ciò è dovuto alla poca efficienza dei siti web, all'enorme energia consumata dai data center e al fatto che questa energia sia ancora prodotta principalmente da combustibili fossili.

“In questo contesto, nell'ambito della sostenibilità digitale, RCS MediaGroup ha avviato un importante progetto di riduzione delle emissioni di CO₂ con la testata online corriere.it che, a partire dalla misurazione dell'impatto energetico e ambientale generato dai due siti, attraverso l'algoritmo Karma Metrix permetterà interventi mirati finalizzati a migliorarne efficienza e sostenibilità.” ci spiega Marco Quattrone, Direttore Marketing Corriere della Sera.

“6 persone su 10 non sanno che internet contribuisce in modo importante alle emissioni di CO₂. Siamo lieti che Corriere.it, primo sito editoriale in Italia, abbia deciso di sensibilizzare l'opinione pubblica intraprendendo il primo percorso di green transition sul digital” - afferma Ale Agostini, ideatore di Karma Metrix.

Il percorso vuole infatti promuovere un concetto di fondo: la digitalizzazione è uno slancio fondamentale, ma può e deve essere gestita con responsabilità e non come una risorsa illimitata, così da poter essere a tutti gli effetti un mezzo determinante nella lotta al cambiamento climatico.

*Karma Metrix è il 1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand che misura, compara e migliora l'impatto ambientale di un sito web. La misurazione avviene attraverso un innovativo algoritmo (patent pending) che prende in considerazione molteplici elementi «on-page» della pagina web che impattano sull'efficienza energetica. Ogni pagina analizzata viene comparata con un **benchmark** di riferimento. Il miglioramento infine avviene attraverso l'individuazione delle aree di efficienza energetica a livello di pagina e sito.*

WEBSITE: www.karmametrix.com

LinkedIn: [@Karma Metrix](https://www.linkedin.com/company/karmametrix)

Instagram: [@KarmaMetrix](https://www.instagram.com/karmametrix)