

# Elanco porta la sostenibilità digitale nel mercato Animal Health con Karma Metrix

*Elanco, con il rilancio del portale My Pet and Me, è la prima azienda nel settore animal health ad avviare un percorso di sostenibilità digitale*

Milano, 20 dicembre 2022 - Elanco sceglie [Karma Metrix](#), l'innovativo percorso di sostenibilità digitale che misura e riduce l'impatto ambientale dei siti web, per il rilancio del proprio sito My Pet and Me. È la prima volta nel mondo della **salute animale** che un'azienda decide di impegnarsi concretamente per una maggiore eco-sostenibilità di un proprio sito.

Anche se in pochi lo sanno, **il digitale ha impatto sull'ambiente**: secondo il Global Carbon Project, se il web fosse una nazione sarebbe la 4° al mondo per emissioni di CO<sub>2</sub>. Tra i fattori scatenanti ci sono la poca efficienza dei siti web, la grande mole di energia necessaria ai data center e il fatto che questa energia sia ancora prodotta principalmente da combustibili fossili.

*“Abbiamo creato il portale My Pet and Me con l'intenzione di fornire ai proprietari di cani e gatti un punto di riferimento autorevole, che desse libero accesso a centinaia di consigli per cura dei propri pet e crediamo che la comunicazione sui canali digitali sia un elemento trainante nella divulgazione e nella crescita ma, come ogni altro aspetto del business, va gestito in modo consapevole e attento all'impatto che genera”* spiega **Mario Andreoli, General Manager di Elanco Italia**

*“Siamo lieti che Elanco attraverso My Pet and Me, primo sito di Animal Health in Italia, abbia deciso di sensibilizzare sul tema della sostenibilità digitale un pubblico che ha già a cuore la Natura”* racconta Ale Agostini, fondatore di Karma Metrix: *“La sostenibilità è fortunatamente un tema pienamente d'attualità, ma ancora c'è molta strada da fare sulla consapevolezza dell'impatto ambientale di Internet”*

Il percorso vuole infatti promuovere un concetto di fondo: creazione e sviluppo dei siti web possono e devono essere progettati e realizzati anche in ottica di sostenibilità, così da poter essere a tutti gli effetti un mezzo determinante nella lotta al cambiamento climatico.

*Karma Metrix è il 1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand che misura, compara e **migliora l'impatto ambientale** di un sito web. La misurazione avviene attraverso un innovativo algoritmo (patent pending) che prende in considerazione molteplici elementi «on-page» della pagina web che impattano sull'efficienza energetica. Ogni pagina analizzata viene comparata con un **benchmark** di riferimento. Il miglioramento infine avviene attraverso l'individuazione delle aree di efficienza energetica a livello di pagina e sito.*

**Xago Europe SA**  
**Via San Gottardo, 61**  
**6828 Balerna (TI) – Svizzera**  
**Tel. +41 91 682 9583**

**WEBSITE:** [www.karmametrix.com](http://www.karmametrix.com)

**LinkedIn:** [@Karma Metrix](#)

**Instagram:** [@KarmaMetrix](#)

### **UFFICIO STAMPA**

**3rd Floor Public Relations - Tel. +39 02.87168894**

**Maurizio Cardone: maurizio@the3floor.it – M. 333 42 23 443**

**Alessio Melillo: alessio@the3floor.it – M. 347 01 01 202**